



Une formation dédiée à la location

En partenariat avec l'Université de Poitiers, **Ucar** a lancé durant l'automne la première formation universitaire de Responsable activité location.

Secteur en pleine croissance, souvent évoqué comme solution de développement et de diversification, la location est un métier de plus en plus spécifique qui, étonnement, figurait jusqu'alors aux abonnés absents du monde de l'enseignement automobile et commercial. Un écueil corrigé depuis novembre dernier et le lancement d'un diplôme universitaire (niveau Master 1) Responsable activité location. Une première en France comme en Europe née de la volonté de **Jean-Claude Puerto**, grand spécialiste



de la question et fondateur d'**Ucar**, de pouvoir disposer des meilleurs éléments possible. "Le client ne s'en rend pas compte, mais nous faisons un métier très complexe, explique ce dernier. D'autant plus complexe que, chez **Ucar**, nous faisons de la location aussi bien dans notre propre réseau que dans ceux de marques ou de groupes de distribution. Une spécificité qui nous pousse à être particulièrement exigeants alors que nous rencontrons des difficultés à trouver le personnel capable de répondre à nos besoins." Travaillant aujourd'hui en marque blanche pour Opel et Audi, mais aussi pour des distributeurs comme le groupe **Lempereur**, Jean-Claude Puerto s'est démené des mois durant pour trouver la bonne formule



et le partenaire idoine susceptible de mettre sur pied un cursus répondant précisément à ses besoins. Une idée qui a trouvé son écho auprès de l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises) de l'Université de Poitiers, où le dirigeant estime



"avoir trouvé des interlocuteurs sensibles à l'automobile". C'est en effet dans la préfecture de la Vienne qu'est né, à la demande d'Opel et de **Jean-Paul Lempereur**, le diplôme universitaire GMRA (Gestion et management des réseaux auto-

mobiles) auquel se trouve rattaché, sous forme de parcours, le cursus Responsable activité location. "**Ucar** recherchait une formation répondant à ses besoins tout en ayant aussi un niveau d'accueil minimum dans le but d'amener tous ses futurs collaborateurs à un certain niveau de compétence", étaye **Catherine Lande**, enseignant-chercheur et responsable de ce diplôme.

25 à 30 000 euros par an en sortie de diplôme

Côté pédagogique, les deux nouveaux partenaires ont mutualisé leurs connaissances respectives de la question pour créer une formation comprenant toutes les matières dispensées en école de commerce tout en intégrant dans chacune d'elles la problématique locative. Complété par de l'alternance, ce cursus d'un an est par ailleurs ouvert à toute personne souhaitant valider ses

acquis professionnels sur la base de trois années d'activité pour une année universitaire. Un esprit d'ouverture qui se retrouve également dans la dispense des cours qui ont lieu non pas à Poitiers, mais... à Boulogne-Billancourt (92), au siège du groupe. Un choix permettant de casser les codes habituels et qui répond par ailleurs à une réalité de fond, Catherine Lande notant ainsi que "les étudiants ne sont pas toujours prêts à se délocaliser, or, le marché de la location se concentre essentiellement dans les grandes villes". Après Paris, il paraît alors tout à fait plausible de voir **Ucar** et l'IAE déployer leur cursus dans les autres places fortes de la location (Marseille,

"Des difficultés à trouver le personnel capable de répondre à nos besoins"

Nice, Lyon, Bordeaux, Toulouse). Une projection d'autant plus plausible que le principal instigateur de projet cultive de grandes ambitions, souhaitant toucher au plus vite une centaine d'élèves contre seize pour la première promotion, alors que des évolutions sont d'ores et déjà à l'étude quant diplôme actuel. En sortie d'étude, tous ces jeunes pourront prétendre à une rémunération équivalente à leurs homologues d'école de commerce avec un salaire annuel compris entre 25 et 30 000 euros alors que des postes de responsable activité location et de chef de région les attendent chez **Ucar**. Avec eux, Jean-Claude Puerto entend apporter "une culture location grâce à un référent crédible et formé" dans toutes les concessions automobiles de l'Hexagone. ■

Romain Baly

