

UCAR : chiffre d'affaires au 30 juin 2014

Résistance de l'activité location sous enseignes dans un marché atone
CA consolidé location impacté par la réduction du réseau de succursales

Boulogne Billancourt, le 27 août 2014

Le Groupe UCAR a enregistré au 30 juin 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 27,0 millions d'euros, en recul de 6,7% par rapport au 1^{er} semestre 2013. Cette baisse est liée d'une part à la diminution des facturations d'achats-ventes de véhicules, d'autre part à la réduction du nombre de succursales (25 aujourd'hui contre 28 il y a un an) qui entraîne un recul du chiffre d'affaires succursales de 7,7%, à 5,8 M€. La réduction du réseau de succursales a pour objectif d'accroître la rentabilité de la filiale et de favoriser la croissance globale du groupe.

Pour l'ensemble des réseaux, le chiffre d'affaires location résiste bien avec une hausse de 1,1%, soulignant le dynamisme des franchisés dans un contexte de marché toujours difficile : le nombre de jours de location facturés sur le marché français n'a crû que de 0,5% au 1^{er} semestre 2014 selon le baromètre CNPA de juillet.

	S1 2014	S1 2013	variation
chiffre d'affaires consolidé	26 978	28 912	-6,7%
<i>dont services aux réseaux hors achats/ventes *</i>	3 825	3 778	+1,2%
<i>dont location *</i>	10 190	10 738	-5,1%
chiffre d'affaires sous enseignes	43 571	44 660	-2,4%
<i>dont location</i>	26 783	26 486	+1,1%

* le solde du chiffre d'affaires consolidé est constitué par les ventes de véhicules dans le cadre de l'approvisionnement du réseau, activité sécurisée (engagements de reprise des constructeurs) et très faiblement margée.

Poursuite de la croissance du réseau

Le réseau poursuit son développement, avec 256 agences au 30 juin 2014, à comparer à 252 au 31 décembre 2013. Le rythme d'ouverture de nouvelles agences reste actif avec 15 nouvelles agences, dont 6 corners (AD et autres réseaux partenaires), au cours du 1^{er} semestre. La progression nette est cependant moins importante, car en plus de la réduction des succursales, quelques franchisés ne respectant pas les règles de fonctionnement ont été exclus du réseau.

Perspectives

La rationalisation du groupe se poursuit et devrait favoriser la progression des résultats et maintenir les conditions favorables à la poursuite du développement. Le positionnement low cost rend l'enseigne

attractive pour les franchisés et les clients. UCAR a d'ailleurs été désignée en juin dernier par le magazine Challenges comme la première agence de location automobile à choisir en France ([lire l'article ici](#)).

Le groupe poursuit parallèlement le projet d'exportation de son offre exclusive de location à marque constructeur, avec des premiers résultats attendus d'ici mi-2015.

Prochain rendez-vous

9 octobre 2014

Résultats semestriels

A propos d'UCAR

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 130 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 250 agences et une flotte de près de 8 000 véhicules. En 2013, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés est de 95,2 M€.

UCAR est coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.



Contacts Presse et Investisseurs

Calyptus

Mathieu Calleux / Gregory Bosson

01 53 65 37 91 / 37 90

ucar@calyptus.net